РУКОВОДСТВО
ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

Брендбук



РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ
СТАНДАРТИЗАЦИИ

основан в 1924 году

3 ТИПА НАЧЕРТАНИЯ

Логотип

Логотип состоит из знака и шрифтового написания.

Знак представляет собой аббревиатуру, начертание которой при перевороте остается неизменным, что символизирует строгое следование «стандартам».

Основной логотип

РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ
СТАНДАРТИЗАЦИИ

РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ
СТАНДАРТИЗАЦИИ

РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ
СТАНДАРТИЗАЦИИ

Английская версия

RUSSIAN
STANDARDIZATION
INSTITUTE

RUSSIAN
STANDARDIZATION
INSTITUTE

Версия с датой основания

РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ
СТАНДАРТИЗАЦИИ
основан в 1924 году

РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ
СТАНДАРТИЗАЦИИ
основан в 1924 году

РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ
СТАНДАРТИЗАЦИИ
основан в 1924 году

ОХРАННОЕ ПОЛЕ, НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Использование лого

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, равное величине Y (половине высоты знака), отмеряемое от логотипа со всех сторон.





Для наилучшего восприятия необходимо соблюдать правила использования фирменного знака, приведенные в данном руководстве.

1 - Нельзя к логотипу применять обводки, 2 - Помещать его на сложные ребящие изображения, паттерны и заливки, 3 - Красить в цвета не соотвтествующие ББ, 4 - Применять тени и другие эффекты



НОВЫЙ БОРДОВЫЙ

Цвета

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, равное величине Y (половине высоты знака), отмеряемое от логотипа со всех сторон.



Основные цвета

CMYK 100 | 19 | 0 | 56
RGB 0 | 79 | 116
PANTONE 3025 C
HTML 004F74
ORACAL 641-051

Дополнительные цвета

CMYK 99 | 2 | 21 | 17
RGB 0 | 134 | 161 |
PANTONE 7712 C
HTML 0086A1
ORACAL 641-053

CMYK 100 | 72 | 0 | 73
RGB 3 | 30 | 69|
PANTONE 282 C
HTML 031E45
ORACAL 641-050

Старый бордовый

ОСНОВНЫЕ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ

Шрифты

Шрифт для заголовков

H1 **Montserratt ExtraBold**

H2 Montserratt Medium

H3 Montserratt Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Zz

Системные шрифты

Рекомендован в тех случаях, когда нельзя встроить фирменные шрифты. Эти шрифты есть на всех системах.

Arial Black

Verdana Regular

Шрифт для текста

Fira Sans Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Zz
1234567890?!@℮$%^&*()+=-/

Fira Sans Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Zz 1234567890?!@℮$%^&*()+=-/

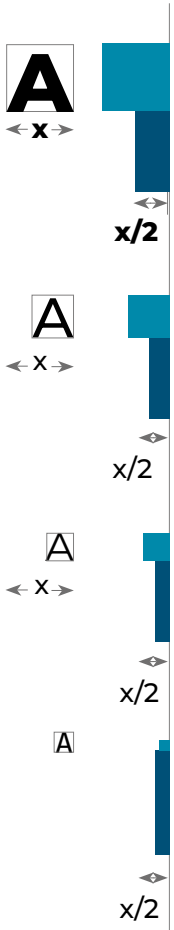
Fira Mono Regular

```
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Zz
1234567890?!@#&$%^&*()
```

Моноширинный шрифт рекомендован в тех случаях, когда нужно, чтобы все цифры/буквы были одинаковой ширины

Акцент







H1 **Montserratt ExtraBold Большой бур**

H2 Montserratt Medium Большой бур

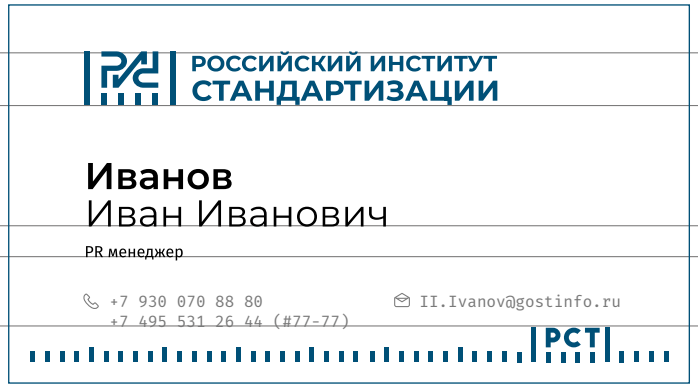
H3 Montserratt Regular Большой бур

TXT Fira Sans Regular Большой бур

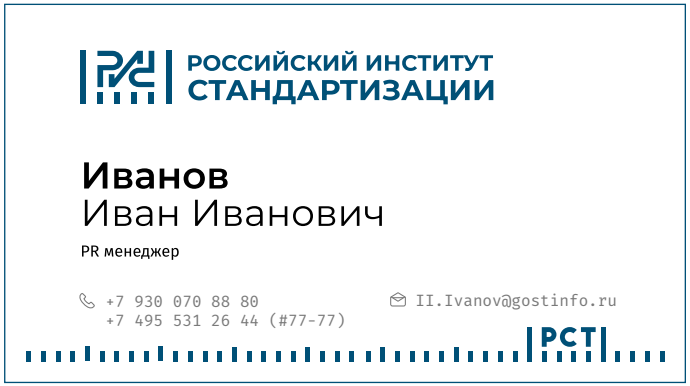
КОРПОРАТИВНЫЕ

Визитки

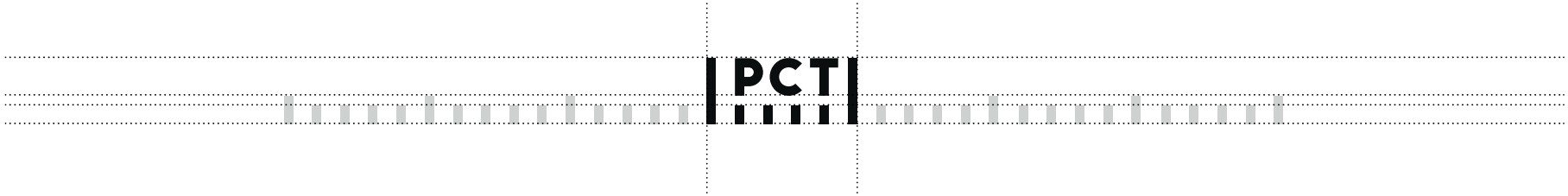


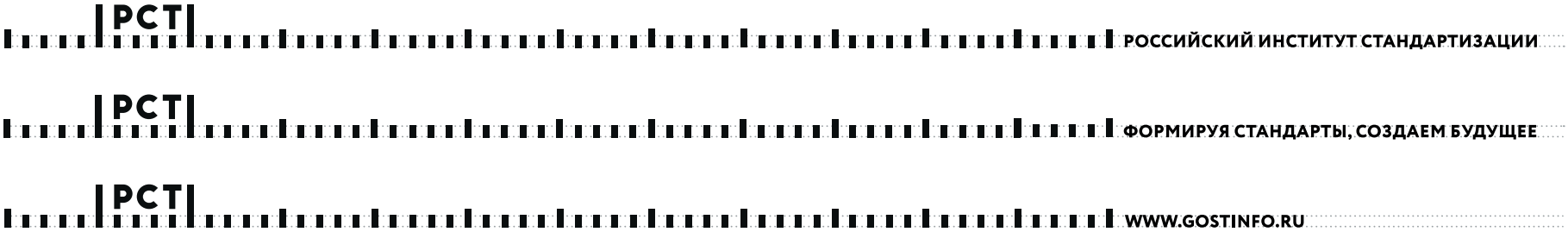






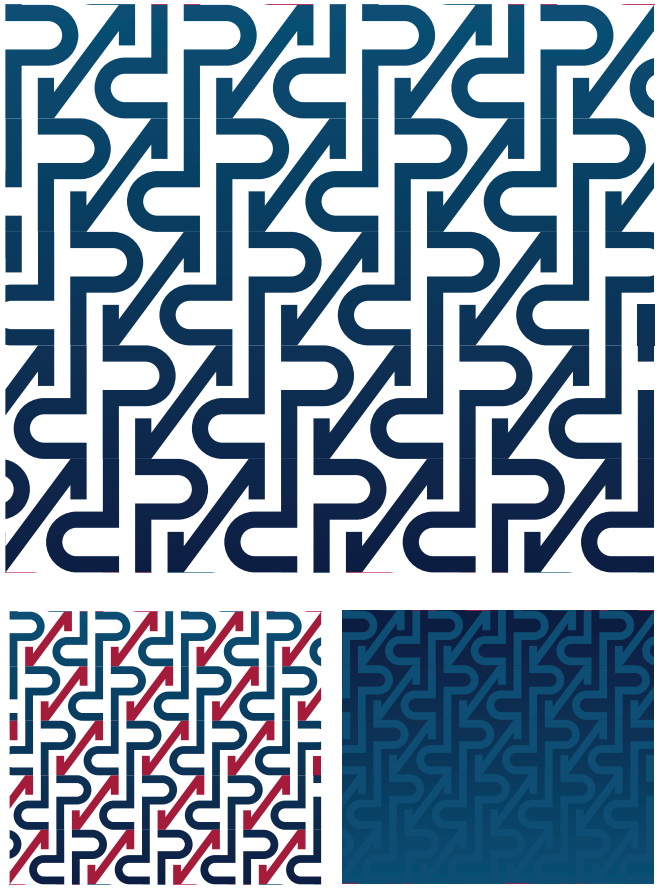
Фирменная шкала может использоваться
отдельно от товарного знака.
В зависимости от формата размещения шкала может увеличиваться.
Информация может располагаться справа или слева от шкалы.





Бесшовный паттерн образован повторением графического элемента.

Используется для оформления печатной и сувенирной продукции или web-пространства и хорошо смотрится как на белом, так и на цветных фонах.





5.0 | ФОТОСТИЛЬ

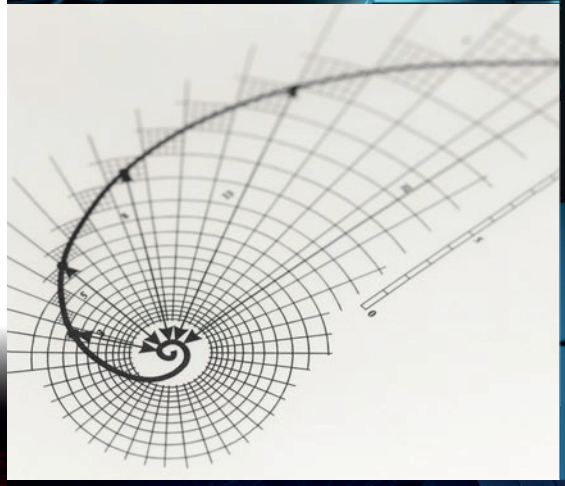
Фотостиль бренда используется для оформления носителей фирменного стиля: каталогов, презентаций наружной рекламы, сувенирной продукции и других материалов.

Рекомендуется использование фотоизображений в цветовой гамме, приближенной к фирменным цветам. Общая стилистика фотографий должна соответствовать одному или нескольким принципам:

- быть современными;
- вдохновлять и мотивировать;
- вызывать положительные эмоции;
- отражать технические области науки, инновации, элементы стандартизации, метрологии и сертификации.











6.0 | ПИКТОГРАММЫ

Используются в качестве символа соответствующего определенному объекту или действию и отображающего их основные черты.

При необходимости, допускается добавление и использование новых пиктограмм, выполненных в фирменном стиле, — линией одной толщины.



Научные разработки



Сигнал точного времени



Спутник ГЛОНАСС и сигнал на Землю



Измерительная шкала



Энерго-эффективность



РСТ



Испытания



Манометр



Промышленность + экология



Открытость и прозрачность процессов



Стандарт и эталон



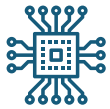
Стандартизация



Оценка соответствия



Техническое урегулирование



Сложные схемы с диодами



Время



Инновации, IT (цифровая среда)



Умные технологии / Умный город



Автотематика



Технические комитеты



Международные технические комитеты



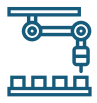
Топливо



Бизнес доверяет



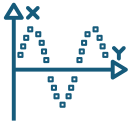
Дорожные камеры фото- и видеофиксации



Производство / Прибор / Станок



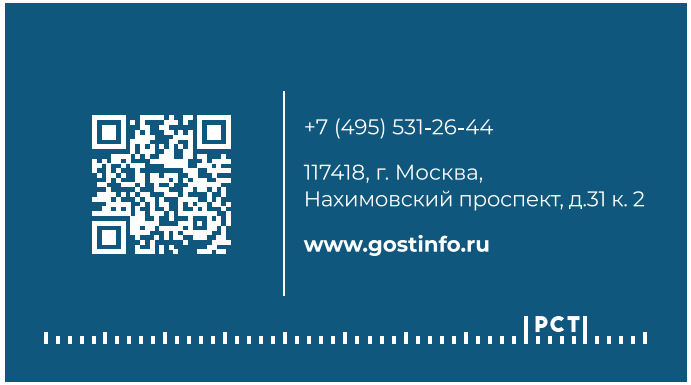
Карта мира



Осциллограмма сигнала



Визитка корпоративная, лицо / Вариант 1



Визитка корпоративная, оборот / Вариант 1



Визитка корпоративная, лицо / Вариант 2



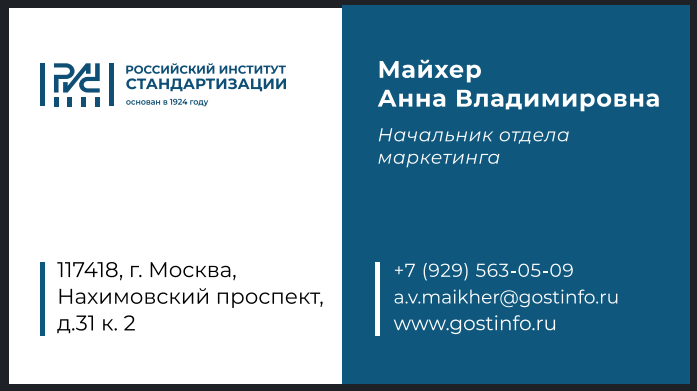
Визитка корпоративная, оборот / Вариант 2



Визитка персональная, оборот с личным QR-кодом



Визитка персональная, лицо / Вариант 1



Визитка персональная, лицо / Вариант 2



Визитка персональная, лицо / Вариант 3

РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ СТАНДАРТИЗАЦИИ
основан в 1924 году

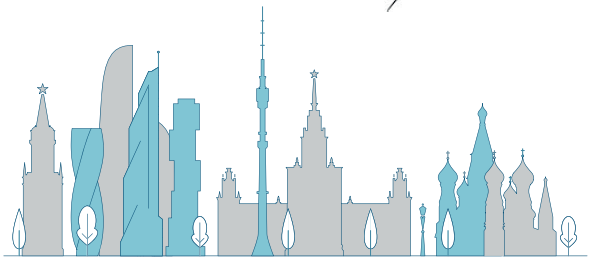
БЛАГОДАРНОСТЬ

Уважаемый
Александр Владимирович!

Благодарственное письмо относится к деловому бланку, выражающему признательность физлицу или компании за выполнение каких-либо мероприятий. Бланк может быть написан по самостоятельной инициативе либо в качестве реагирования на чью-либо инициативу, и является отличным способом создания партнерских или лояльных связей. О том, как формировать подобные письма, и какие они могут быть — будет рассмотрено в предлагаемых разделах статьи.

Благодарственное письмо относится к деловому бланку, выражающему признательность физлицу или компании за выполнение каких-либо мероприятий. Бланк может быть написан по самостоятельной инициативе либо в качестве реагирования на чью-либо инициативу, и является отличным способом создания партнерских или лояльных связей. О том, как формировать подобные письма, и какие они могут быть — будет рассмотрено в предлагаемых разделах статьи.

Генеральный директор
Российского Института Стандартизации
Денис Миронов



Благодарность / Вариант 1



Благодарность / Вариант 2



Благодарность / Вариант 3

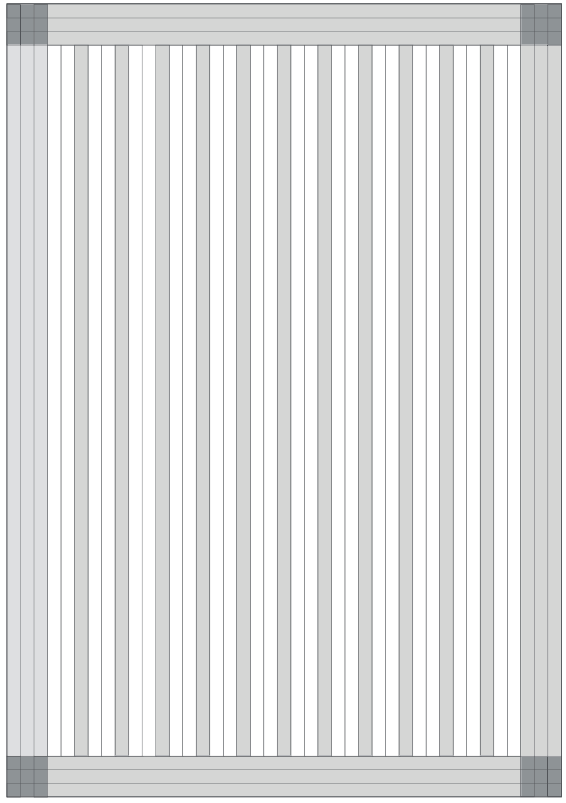


Благодарность / Вариант 4

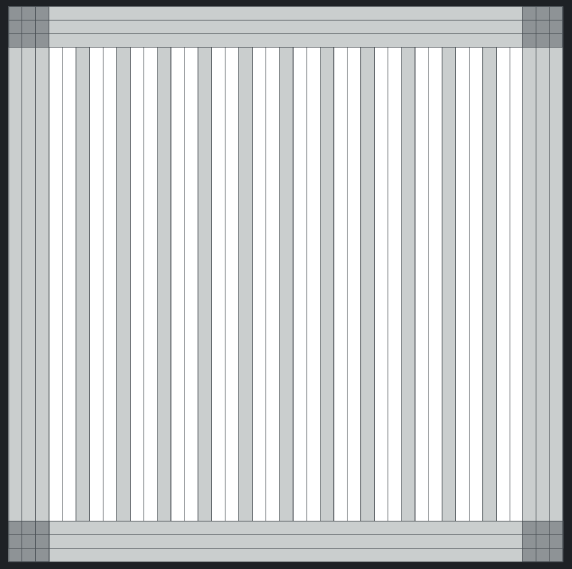
8.0 | РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ | МОДУЛЬНАЯ СЕТКА

Модульная сетка — основа для дизайн-макета, она определяет единый стиль оформления, правила расположения элементов, выравнивания, добавления новых элементов в макет, создавая визуальный порядок.

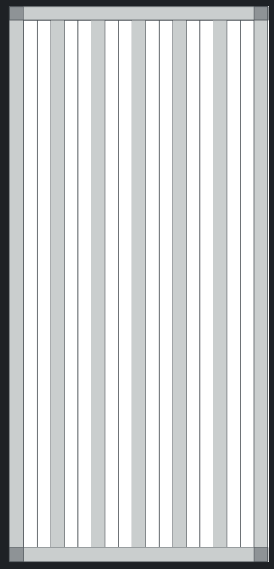
Построение 12-колоночной
модульной сетки. Вертикальный формат



Построение 12-колоночной
модульной сетки.
Квадрат

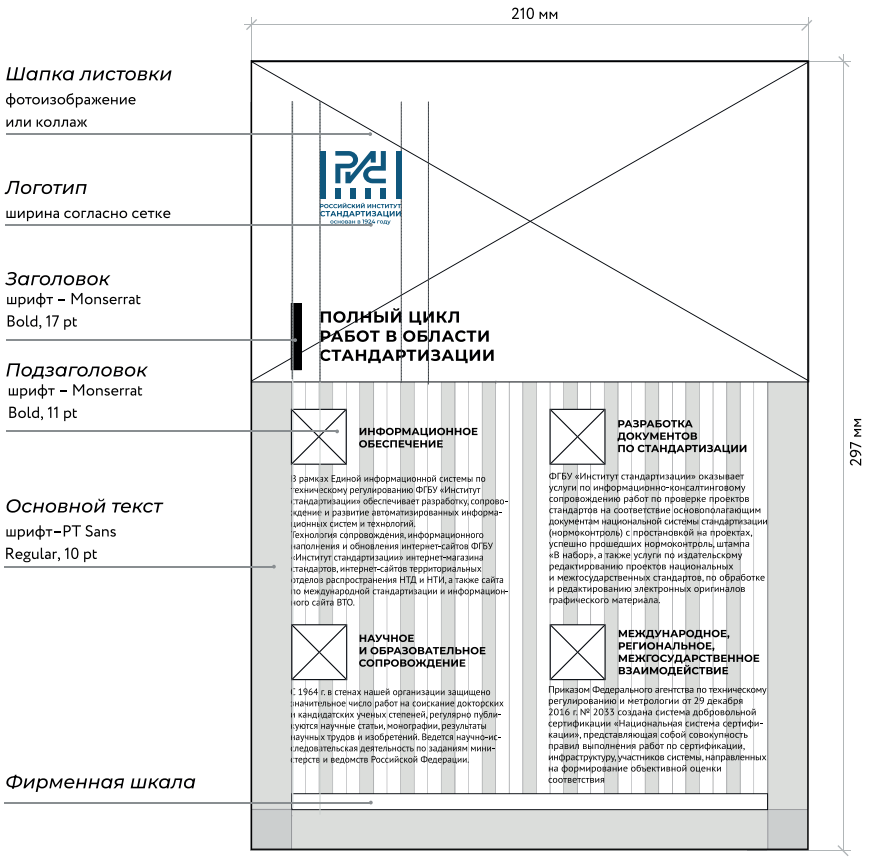


Построение
6-колоночной
модульной сетки.



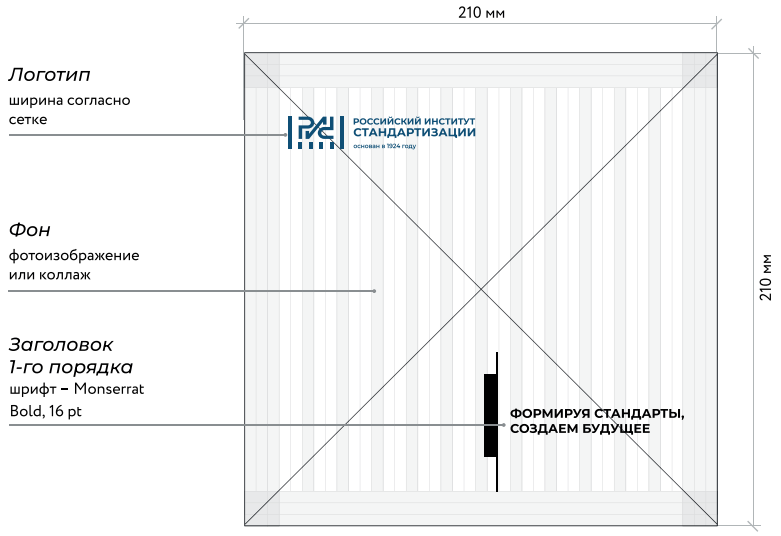
8.1 | РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ | ЛИСТОВКА

Дизайн листовки основан на вертикальной модульной сетке на 12 колонок.

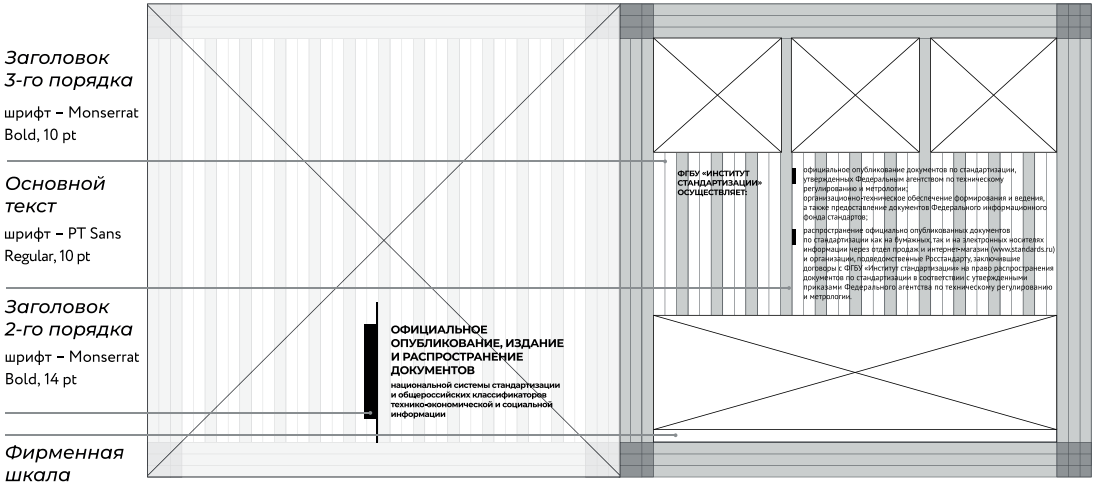




8.2 | РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ | БУКЛЕТ



Обложка буклета



Шмуцтитул *Полоса*

Дизайн буклета основан
на квадратной модульной сетке на 12 колонок.



8.3 | РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ | ЛИСТОВКА

Шапка листовки
фотоизображение
или коллаж

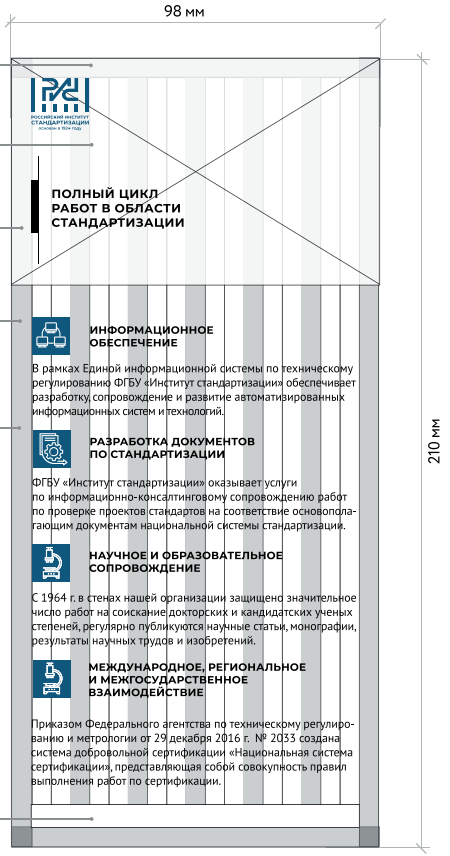
Логотип
ширина согласно сетке

Заголовок
шрифт – Monserrat
Bold, 9 pt

Подзаголовок
шрифт – Monserrat
Bold, 8 pt

Основной текст
шрифт – PT Sans
Regular, 9 pt

Фирменная шкала



Дизайн еврофлаера основан
на узкой модульной сетке на 6 колонок.



9.0 | ШАБЛОН ЭЛЕКТРОННОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

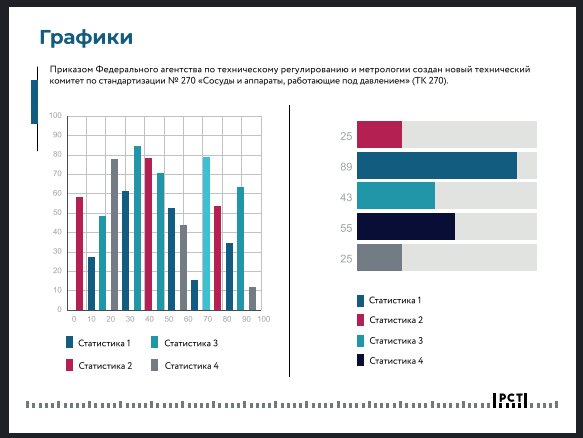
Заглавный слайд



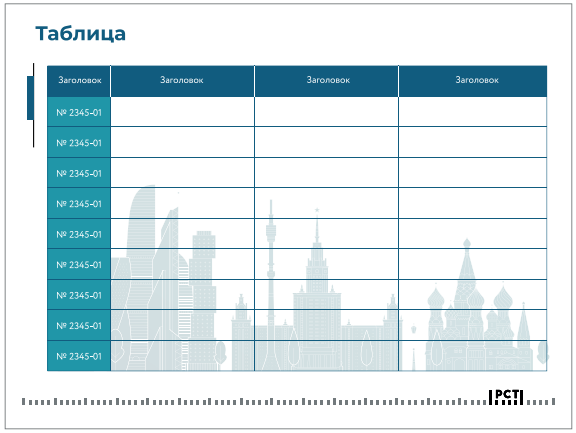
Слайд с текстом



Слайд с графиками



Слайд с таблицами



Слайд с пиктограммами



Закрывающий слайд



Корпоративная презентация выполняется
в фирменном шаблоне.
Формат презентации: 4x3

10.0 | ОФОРМЛЕНИЕ СОЦСЕТЕЙ | VK

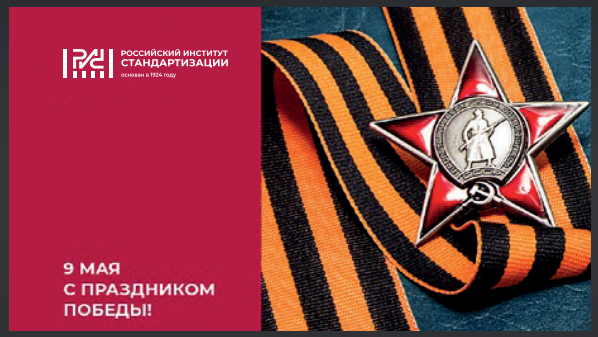
Аватар, размер — 800x800 px



Обложка, размер — 1920x768 px





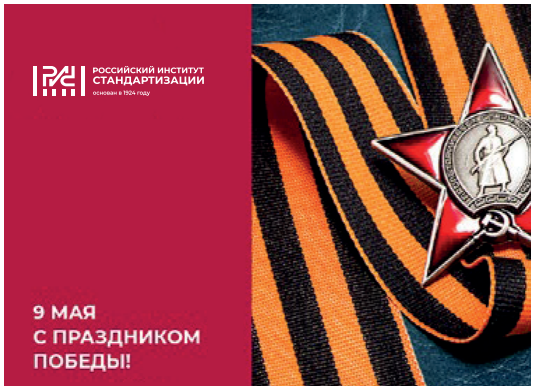


Шаблоны публикаций, минимальный размер — 510x380 px



10.0 | ОФОРМЛЕНИЕ СОЦСЕТЕЙ | TELEGRAM

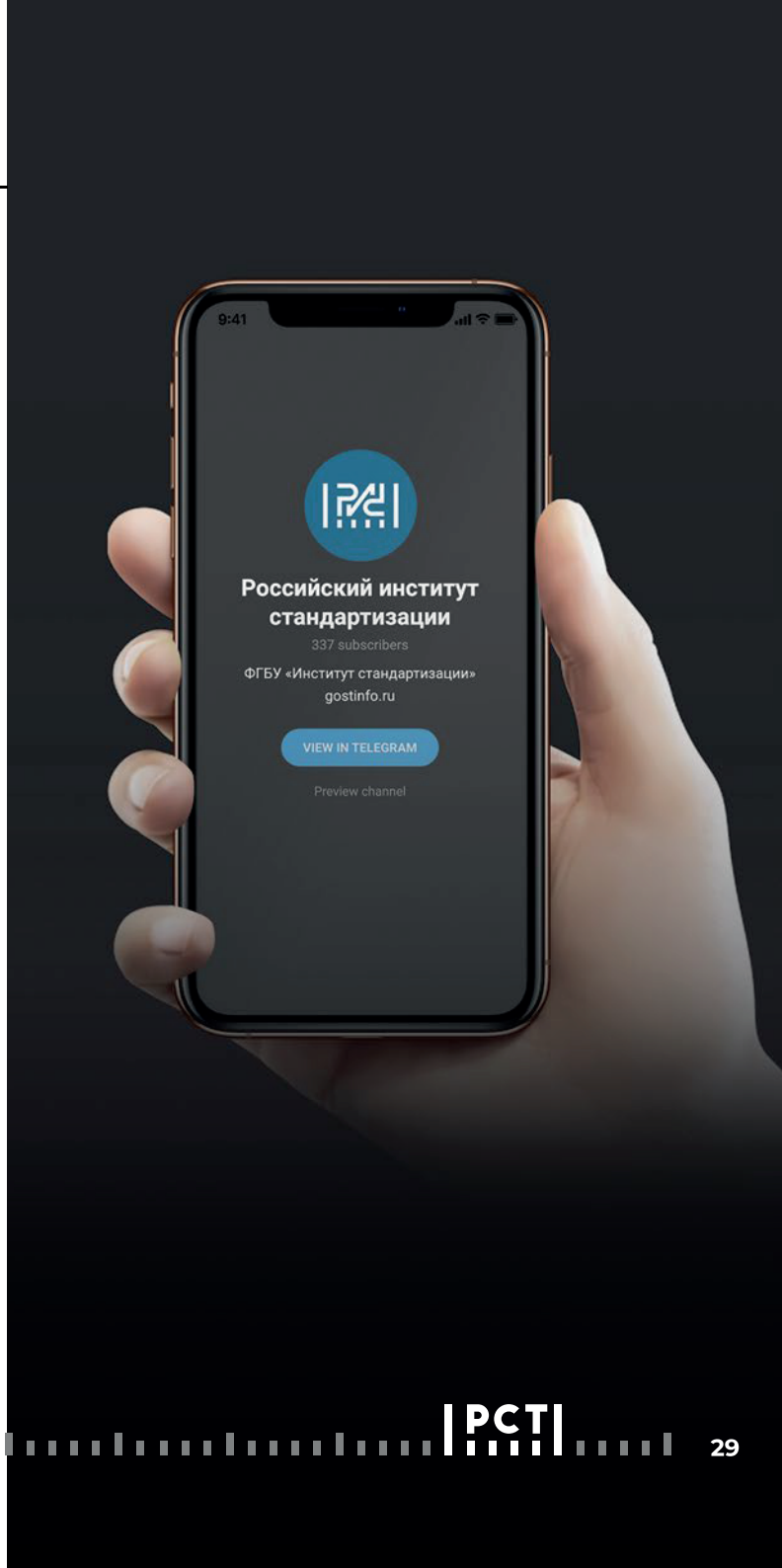
Аватар, размер — 500x500 px







Шаблоны публикаций, размер — 1280x960 px



10.0 | ОФОРМЛЕНИЕ СОЦСЕТЕЙ | DZEN



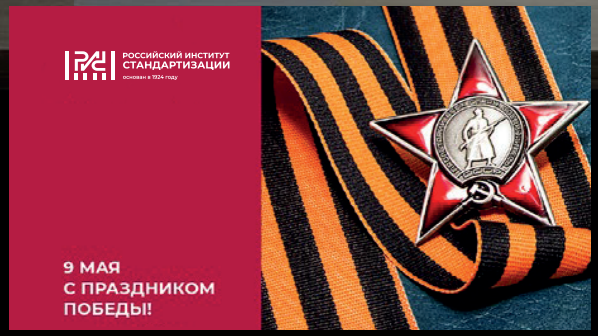
Аватар, размер — 500x500 px



Обложка, размер — 1920x1080 px







Шаблоны публикаций, размер — 510x380 px

